

## **Условия регистрации (активации карты лояльности) для участия в Программе лояльности:**

1. Информация, предоставленная Участником Программы лояльности (Участник), является конфиденциальной. Заполнение анкеты и активация карты означает согласие и разрешение от Участника Организатору (Продавцу) на обработку персональных данных Участника, в том числе фамилию, имя, отчество, дату рождения, пол, мобильный телефон, адрес электронной почты (при предоставлении), и иные данные, сообщенные Участником, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (для целей систематизации и хранения), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных, а также передачу их контрагентам Организатора (Продавца) для проведения исследований, направленных на улучшение качества товаров (услуг), для проведения маркетинговых программ (акций), статистических исследований, а также для продвижения товаров (услуг) на рынке путем осуществления прямых контактов с Участником с помощью различных средств связи, включая, но не ограничиваясь: почтовая рассылка, электронная почта, телефон, факсимильная связь, сеть Интернет. Участник выражает согласие и разрешает Организатору (Продавцу) и контрагентам Организатора (Продавца) обрабатывать персональные данные Участника с помощью автоматизированных систем управления базами данных, а также иных программных средств, а также для целей продвижения Организатором (продавцом) товаров и услуг. Организатор (Продавец) не несет ответственности за распространение сведений, предоставленных покупателем в общедоступной форме, за общедоступные сведения о Участнике, а также за любые нарушения, вызванные действиями Участника (разглашение информации о паролях и иных данных для входа в личный кабинет Участника, иные аналогичные виновные (в т.ч. неосторожные) действия Участника).
2. Оставляя персональные данные, Участник автоматически подтверждает свое согласие на получение электронных писем и/или СМС-сообщений информационного и рекламного характера от Организатора (Продавца). Участник вправе отказаться от получения электронных писем и/или СМС-сообщений, в порядке, предусмотренной Программой лояльности.